

# Emilie Lomonaco

Directrice artistique / designer graphique

Basée à Montréal, je suis une directrice artistique dotée de compétences à forte valeur ajoutée humaine. Je bénéficie de 7 années d'expérience. J'apporte une vision créative significative et intemporelle pour aider les marques à raconter leur histoire, tout en m'adaptant aux besoins spécifiques de chaque client. Capable de travailler aussi bien en collaboration qu'en autonomie, je maîtrise la suite Adobe, j'incorpore l'IA dans mes processus et cultive une attitude positive.

Références disponibles sur demande.

([www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco](http://www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco))

+1 (438) 989-4183  
mllelomonaco@gmail.com  
www.emielomonaco.com

(Compétences.)

Direction artistique  
Image de marque  
Stratégie créative  
Storytelling  
Production omnicanal

(Relationel.)

Créative  
Autonomie  
Adaptabilité  
Écoute active  
Respect

(Outil créatifs.)

Figma  
Photoshop  
Illustrator  
InDesign  
After Effect  
Premiere  
XD  
IA Générative (Midjourney, Gemini, Firefly..)

(Langues.)

Français : Maternelle  
Anglais : Niveau professionnel

(Expériences.)

Février 2025 - Aujourd'hui

## Designer créatif senior

Groupe Dynamite Inc. Montréal (Compagnie de vêtements)

Concevoir, créer et livrer des concepts graphiques pour divers projets (directives saisonnières, paid media, projets web, enseignes de magasins, médias sociaux, interfaces utilisateur multiplateformes).  
Intègre l'IA au cœur des processus pour optimiser l'efficacité opérationnelle.  
Collaborer avec l'équipe et les parties prenantes internes et externes pour assurer la cohérence visuelle et le respect des objectifs créatifs.  
Gérer plusieurs projets simultanément en respectant les délais impartis et les calendriers de production, tout en sachant prioriser les urgences.

Janvier 2024 - Octobre 2024

## Conceptrice marketing & graphisme

Arthrex France, Lyon (Entreprise sur le marché du dispositif médical)

Élaborer et adapter des stratégies marketing créatives pour répondre aux objectifs des équipes commerciales et renforcer la notoriété.  
Créer des supports de communication multicanaux : institutionnels, internes, numériques, audiovisuels et outils de vente, en assurant leur alignement avec l'identité de marque et le secteur médical.  
Conceptualiser et coordonner des campagnes ciblées pour le lancement de nouveaux produits ou services en orthopédie, avec un accent particulier sur la vulgarisation des technologies médicales complexes pour des publics variés.  
Collaborer avec des équipes internes et externes pour développer des contenus engageants, notamment via des vidéos explicatives, des campagnes d'affichage, des photos et des tournages impliquant des événements professionnels (salons, congrès médicaux).

Août 2023

## Directrice artistique (pigiste)

Studio BK, Lyon (Studio de création réalisant des projets monumentaux - domaine du luxe)

Assurer la direction artistique de projets monumentaux alliant créativité et technologie, conçus pour marquer les esprits.  
Développer des concepts visuels et narratifs pour des expériences immersives, intégrant des éléments numériques et interactifs.  
Gérer et coordonner les étapes de production : recherche créative, brief aux équipes techniques, suivi des livrables et respect des échéances.  
Travailler sur des projets internationaux, exigeant une compréhension fine des codes du luxe et une attention méticuleuse aux détails.

# Emilie Lomonaco

Directrice artistique / designer graphique

Mon ambition est d'élever les marques à travers des projets créatifs alliant innovation et authenticité. Pour y parvenir, je développe des expertises dans les stratégies numériques et l'exploration des technologies émergentes afin de rester à la pointe des dernières évolutions. Mon objectif est de toujours proposer des solutions créatives audacieuses qui résonnent avec les valeurs des marques tout en anticipant les besoins futurs.

Références disponibles sur demande.

([www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco](http://www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco))

+1 (438) 989-4183  
mllelomonaco@gmail.com  
www.emielomonaco.com

(Éducatons.)

2018  
Maîtrise en multimédia  
Université de Strasbourg, FR  
2016  
Baccalauréat en image et son  
Université de Bourgogne, FR  
2015  
Diplôme d'études secondaires  
Lycée Charles de Gaulle, FR

(Intérêts.)

Voyages  
Rouler à moto  
Randonnées & natation  
Activités culturelles  
Cuisiner  
Happy hours  
  
(Permis.)  
Voiture (5)  
Moto (6A)  
Permis bateau français

(Expériences.)

Juillet 2021 - Août 2023

## Directrice artistique

Lusso, Lyon (Agence spécialisée en stratégies de création)

Assurer la direction artistique lors de l'élaboration de campagnes 360° pour divers clients, intégrant des projets numériques, print, retail et RS. Développer des stratégies créatives engageantes adaptées aux spécificités de chaque client et de chaque canal de diffusion. Collaborer & analyser les performances dans des environnements dynamiques en m'adaptant rapidement aux évolutions numériques. Élaborer des moodboards, des scripts et des storyboards pour les shootings et les tournages. Ainsi que contribuer à la planification des tournages et à la direction artistique pour garantir la qualité des livrables.

Septembre 2019 - Juillet 2021

## Designer créatif (pigiste)

Nouvelle-Zélande & France

Développer des stratégies marketing et numériques alignées sur les objectifs commerciaux des clients, axées sur le storytelling et l'engagement des audiences. Créer des contenus éditoriaux pour des campagnes social media et de brand content, adaptés à chaque plateforme. Élaborer des scripts narratifs adaptés aux objectifs de communication, en veillant à transmettre des messages clairs et percutants. Développer des storyboards visuels pour structurer les concepts et guider les équipes de production dans la réalisation des vidéos. Contribuer à des projets variés dans des secteurs tels que le lifestyle, l'e-commerce, les services et les ONG, avec une capacité d'adaptation à des publics et marchés divers.

Clients: Dejene Industries, Les films qui causent, BOCA FILMS, Monoprix, Onepost media, Hungry & Foolish...

Janvier 2018 - Août 2019

## Directrice artistique

VML France (ex-Wunderman Thompson Paris)

Conceptualiser et produire des projets créatifs variés : campagnes 360°, interfaces numériques, web, imprimés, publicitaires, photographies, d'animations, de contenu et médias sociaux. Participer à des réflexions stratégiques pour élaborer des campagnes engageantes et percutantes, répondant aux objectifs marketing et commerciaux. Proposer des ajustements afin d'optimiser les résultats. Gérer des briefs clients : analyse des attentes, argumentation des choix créatifs et présentation des concepts auprès des équipes et des clients. Contribution à la réalisation exécutive : retouche d'images, déclinaisons graphiques, animations et montage vidéo, garantissant une exécution de haute qualité.