

Emilie Lomonaco

Directrice artistique / designer graphique

Basée à Montréal, je suis une directrice artistique dotée de compétences à forte valeur ajoutée humaine. Je bénéficie de 7 années d'expérience. J'apporte une vision créative significative et intemporelle pour aider les marques à raconter leur histoire, tout en m'adaptant aux besoins spécifiques de chaque client. Capable de travailler aussi bien en collaboration qu'en autonomie, je maîtrise la suite Adobe, j'incorpore l'IA dans mes processus et cultive une attitude positive.

Références disponibles sur demande.

(www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco)

+1 (438) 989-4183
mllelomonaco@gmail.com
www.emielomonaco.com

(Compétences.)

Direction artistique
Image de marque
Stratégie créative
Storytelling
Production omnicanal

(Relationel.)

Créative
Autonomie
Adaptabilité
Écoute active
Respect

(Outil créatifs.)

Figma
Photoshop
Illustrator
InDesign
After Effect
Premiere
XD
IA Générative (Midjourney, Gemini, Firefly..)

(Langues.)

Français : Maternelle
Anglais : Niveau professionnel

(Expériences.)

Février 2025 - Aujourd'hui

Designer créatif senior

Groupe Dynamite Inc. Montréal (Compagnie de vêtements)

Concevoir, créer et livrer des concepts graphiques pour divers projets (directives saisonnières, paid media, projets web, enseignes de magasins, médias sociaux, interfaces utilisateur multiplateformes).
Intègre l'IA au cœur des processus pour optimiser l'efficacité opérationnelle.
Collaborer avec l'équipe et les parties prenantes internes et externes pour assurer la cohérence visuelle et le respect des objectifs créatifs.
Gérer plusieurs projets simultanément en respectant les délais impartis et les calendriers de production, tout en sachant prioriser les urgences.

Janvier 2024 - Octobre 2024

Conceptrice marketing & graphisme

Arthrex France, Lyon (Entreprise sur le marché du dispositif médical)

Élaborer et adapter des stratégies marketing créatives pour répondre aux objectifs des équipes commerciales et renforcer la notoriété.
Créer des supports de communication multicanaux: institutionnels, internes, numériques, audiovisuels et outils de vente, en assurant leur alignement avec l'identité de marque et le secteur médical.
Conceptualiser et coordonner des campagnes ciblées pour le lancement de nouveaux produits ou services en orthopédie, avec un accent particulier sur la vulgarisation des technologies médicales complexes pour des publics variés.
Collaborer avec des équipes internes et externes pour développer des contenus engageants, notamment via des vidéos explicatives, des campagnes d'affichage, des photos et des tournages impliquant des événements professionnels (salons, congrès médicaux).

Août 2023

Directrice artistique (pigiste)

Studio BK, Lyon (Studio de création réalisant des projets monumentaux - domaine du luxe)

Assurer la direction artistique de projets monumentaux alliant créativité et technologie, conçus pour marquer les esprits.
Développer des concepts visuels et narratifs pour des expériences immersives, intégrant des éléments numériques et interactifs.
Gérer et coordonner les étapes de production : recherche créative, brief aux équipes techniques, suivi des livrables et respect des échéances.
Travailler sur des projets internationaux, exigeant une compréhension fine des codes du luxe et une attention méticuleuse aux détails.

Emilie Lomonaco

Directrice artistique / designer graphique

Mon ambition est d'élever les marques à travers des projets créatifs alliant innovation et authenticité. Pour y parvenir, je développe des expertises dans les stratégies numériques et l'exploration des technologies émergentes afin de rester à la pointe des dernières évolutions. Mon objectif est de toujours proposer des solutions créatives audacieuses qui résonnent avec les valeurs des marques tout en anticipant les besoins futurs.

Références disponibles sur demande.

(www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco)

+1 (438) 989-4183
mllelomonaco@gmail.com
www.emielomonaco.com

(Éducatons.)

2018
Maîtrise en multimédia
Université de Strasbourg, FR
2016
Baccalauréat en image et son
Université de Bourgogne, FR
2015
Diplôme d'études secondaires
Lycée Charles de Gaulle, FR

(Intérêts.)

Voyages
Rouler à moto
Randonnées & natation
Activités culturelles
Cuisiner
Happy hours

(Permis.)
Voiture (5)
Moto (6A)
Permis bateau français

(Expériences.)

Juillet 2021 - Août 2023

Directrice artistique

Lusso, Lyon (Agence spécialisée en stratégies de création)

Assurer la direction artistique lors de l'élaboration de campagnes 360° pour divers clients, intégrant des projets numériques, print, retail et RS. Développer des stratégies créatives engageantes adaptées aux spécificités de chaque client et de chaque canal de diffusion. Collaborer & analyser les performances dans des environnements dynamiques en m'adaptant rapidement aux évolutions numériques. Élaborer des moodboards, des scripts et des storyboards pour les shootings et les tournages. Ainsi que contribuer à la planification des tournages et à la direction artistique pour garantir la qualité des livrables.

Septembre 2019 - Juillet 2021

Designer créatif (pigiste)

Nouvelle-Zélande & France

Développer des stratégies marketing et numériques alignées sur les objectifs commerciaux des clients, axées sur le storytelling et l'engagement des audiences. Créer des contenus éditoriaux pour des campagnes social media et de brand content, adaptés à chaque plateforme. Élaborer des scripts narratifs adaptés aux objectifs de communication, en veillant à transmettre des messages clairs et percutants. Développer des storyboards visuels pour structurer les concepts et guider les équipes de production dans la réalisation des vidéos. Contribuer à des projets variés dans des secteurs tels que le lifestyle, l'e-commerce, les services et les ONG, avec une capacité d'adaptation à des publics et marchés divers.

Clients: Dejene Industries, Les films qui causent, BOCA FILMS, Monoprix, Onepost media, Hungry & Foolish...

Janvier 2018 - Août 2019

Directrice artistique

VML France (ex-Wunderman Thompson Paris)

Conceptualiser et produire des projets créatifs variés : campagnes 360°, interfaces numériques, web, imprimés, publicitaires, photographies, d'animations, de contenu et médias sociaux. Participer à des réflexions stratégiques pour élaborer des campagnes engageantes et percutantes, répondant aux objectifs marketing et commerciaux. Proposer des ajustements afin d'optimiser les résultats. Gérer des briefs clients : analyse des attentes, argumentation des choix créatifs et présentation des concepts auprès des équipes et des clients. Contribution à la réalisation exécutive : retouche d'images, déclinaisons graphiques, animations et montage vidéo, garantissant une exécution de haute qualité.